

## Dr. Veit

### O Cirurgião-Dentista da sustentabilidade

Fotos: Afonso Alfaya

O Jornal da ABORJ foi até a clínica Dr. Veit, no bairro da Tijuca, no dia 14 de junho, para entrevistar o Dr. Avelino Veit, o cirurgião-dentista (CD) que fundou o grupo Dr. Veit Produtos Oral Care e pratica ações sustentáveis, através de serviços, produtos e projetos sociais.

Nesta entrevista, o Dr. Veit, doutor em Implantodontia, mestre em Ortodontia e CEO do grupo Dr. Veit Produtos Oral Care, fala das ações inovadoras que a marca vai promover durante o 21º CIORJ, o primeiro congresso sustentável da especialidade.

Jornal da ABORJ: O senhor acha o CIORJ uma boa oportunidade para apresentação de produtos e serviços para o mundo odontológico?

Dr. Veit: Sim, o congresso é uma excelente vitrine para qualquer segmento da Odontologia investir na apresentação de seus produtos e serviços. Por ser o maior encontro científico da especialidade no Brasil, o CIORJ tem um grande destaque entre professores de renome e congressistas. O CIORJ consegue atrair para o Rio centro milhares de CDs do Rio de Janeiro (capital e interior) e de outros estados brasileiros, todos em busca de novidades que possam aprimorá-los em sua profissão. Sou um profissional do Rio de Janeiro e, neste momento, tenho uma enorme alegria e muita honra de dizer que estou participando do 21º CIORJ e, ao mesmo tempo, ajudando o planeta com ações de sustentabilidade.

Jornal da ABORJ: Como o senhor vê o papel da ABO-RJ na organização do CIORJ?

Dr. Veit: Podemos dizer que a ABO-RJ construiu um novo alicerce para crescimento contínuo do CIORJ. Desde 2005, o CIORJ sofreu uma reinvenção muito eficaz, principalmente em sua grade científica, que foi modificada positivamente, fazendo com que diversos professores de renome do Brasil e do mundo colocassem o CIORJ em suas agendas, para sempre estarem presentes no evento. Assim, podemos afirmar que o CIORJ é, sim, verdadeiramente o maior encontro científico de Odontologia do Brasil. Muitos eventos no Brasil já copiam o modelo de grade científica do CIORJ. A ABO-RJ organiza o CIORJ de forma arrojada, demonstrando profissionalismo e atitude. Desse modo, o CIORJ proporciona uma valorização da Odontologia carioca, fluminense, brasileira e até mundial. Fico muito feliz com o trabalho arrojado da ABO-RJ na organização deste grande evento, bianual, que está à altura dos monumentais eventos que o Rio de Janeiro vem recebendo e irá receber nos próximos anos. A ABO-RJ está contribuindo com o crescimento do Rio de Janeiro no cenário brasileiro e mundial ao organizar o CIORJ de forma brilhante e valorizar toda a comunidade odontológica.

Jornal da ABORJ: O que levou o grupo Dr. Veit Produtos Oral Care a ser um dos principais patrocinadores do 21º CIORJ?

Dr. Veit: Foi essencialmente a sintonia do presidente do 21º CIORJ, Dr. Paulo Murilo Júnior, com a sustentabilidade. Essa linha adotada pelo evento me atraiu muito, já que eu sou um dos que mais levam a bandeira do meio ambiente em nossa profissão. A atitude de sustentabilidade fará a diferença no evento, possibilitan-



do que os CDs possam entender mais a ideia e, assim, adotá-la em seus consultórios, clínicas e também em suas residências. Precisamos reforçar na mente de todos os profissionais presentes no evento a visão de que, sem conservação do meio ambiente, o ser humano não vai sobreviver. E de que cada um de nós pode contribuir para evitar a destruição do Planeta e da humanidade. Por isso precisamos criar atitudes sustentáveis e o 21º CIORJ fará sua parte na proteção do meio ambiente. Precisamos salientar que o 21º CIORJ será o primeiro CIORJ Sustentável na história da ABO.

Jornal da ABORJ: Como começou a Dr. Veit Produtos Odontológicos?

Dr. Veit: Sou um cirurgião-dentista apaixonado por promoção de saúde. Há 17 anos eu já tinha um sonho, que era de lançar uma linha de produtos odontológicos de higiene oral baseada em novos conceitos. Em meus contatos e palestras sempre mostrava o meu desejo de lançar serviços e produtos odontológicos com selo de sustentabilidade e de que não agredissem o meio ambiente. Aplicamos a ideia de sustentabilidade também no atendimento direto aos nossos pacientes no Rio de Janeiro. Posso dizer que meu sonho deu um grande passo há quatro anos, quando foram lançados nossos primeiros produtos, todos com certificação técnico-científica. Todas as escovas de usuário: economize água, feche a torneira enquanto você escova os dentes, e só abra Deste modo, sempre levantando a bandeira da sustentabilidade, lançamos a primeira escova de dente biodegradável, durante a Rio + 20, em junho de 2012. A Dr. Veit Bio se 400 anos. O ser humano precisa ter mais consciência ecológica e produzir ou consumir produtos e serviços que não agredam a natureza.

Jornal da ABORJ: Gostaria que o senhor falasse mais um pouco sobre os projetos de meio ambiente da Dr. Veit. São eles: Natal Azul, Salve o Planeta Azul, Evento Neutro e a Escova de Dente Biodegradável.

Dr. Veit: O Natal Azul é uma ação social, que irá para a sua 13ª edição, em 2013. Atende crianças de creches, orfanatos e comunidades do Rio de Janeiro, da área da Grande Tijuca e da Baixada Fluminense. Mais de 1.800 crianças são atendidas no projeto. Em dezembro há uma grande festa e várias atrações, como teatrinhos infantis mostrando a importância da higiene bucal e da sustentabilidade do planeta. Além de kit para higiene bucal, são distribuídos brinquedos. Para participar do Natal Azul, as crianças acima de cinco anos precisam fazer uma redação sobre a proteção ao meio ambien-

te. Já os mais novinhos, entre um e quatro anos, que ainda não sabem escrever, fazem um desenho sobre o mesmo tema. O vencedor de cada categoria recebe o troféu. Já o projeto Salve o Planeta Azul surgiu a partir da imagem da gotinha d'água presente em todas as escovas de dente do Grupo Dr. Veit. Salvar o planeta significa tomar atitudes conscientes, como não desperdiçar água. Desde 2012 passamos a contar também com o apoio da banda Cidade Negra, encabeçada pelo vocalista Toni Garrido, que apoia a ideia de sustentabilidade, dando força para a campanha. No último CD lançado pela banda, com o tema "Hei, Afrol!", uma das faixas tem a música-hino da campanha Salve o Planeta Azul. Em breve o projeto Salve o Planeta Azul vai virar uma ONG, para intensificar suas ações em favor da consciência ecológica na população.

Jornal da ABORJ: Explique melhor como será as ações de sustentabilidade durante o 21º CIORJ.

Dr. Veit: O 21º CIORJ somará os esforços dos congressistas presentes e dos organizadores do evento em favor de uma mentalidade socialmente sustentável. Haverá, por exemplo, uso de papel reciclado, crachás de identificação com cordões feitos em algodão cru e sinalização para estímulo de economia de água e de papel. O selo de Evento Neutro será garantido através de parceria com a empresa Eccaplan, com base nas normas do Protocolo de Kioto, com a quantificação e compensação da emissão de gases expelidos ao meio ambiente. Qualquer evento provoca impactos negativos ao meio ambiente, como produção de lixo, queima de combustível gerada pelo transporte, energia e ar-condicionado. Assim, para um evento ficar neutro em carbono é necessário medir as emissões de gases no meio ambiente, durante a montagem, desmontagem e transporte de equipamentos, circulação dos participantes, etc. Depois disso é feita a compensação ambiental por meio de várias iniciativas, como o plantio de novas árvores na mesma proporção, por exemplo.

Jornal da ABORJ: Cite outras ações sustentáveis durante o evento.

Dr. Veit: Durante o Evento Neutro vamos promover o 1º Meeting de Odontologia Sustentável – ao mesmo tempo em que buscamos o fortalecimento científico da Odontologia, vamos inserir nesses debates ações sociais para a promoção da Odontologia Sustentável. Ao final deste meeting, teremos os shows das bandas Salve o Planeta Blues e Cidade Negra, cujo vocalista, Toni Garrido, é vice-presidente do Salve o Planeta Azul. Além disso, nesses eventos contaremos com a divulgação pela Rádio SulAmérica Paradiso e pelas redes sociais. Para finalizar as ações de sustentabilidade, não podemos esquecer que divulgaremos bastante neste 1º CIORJ Sustentável a escova dental biodegradável Dr. Veit Bio. É a única escova no Brasil com o cabo biodegradável.

Jornal da ABORJ: Fale um pouco sobre este slogan: "Criada por dentistas e aprovada pelo planeta." Ele está sempre presente na marca Dr. Veit. Dr. Veit: Essa frase-slogan surgiu com a concre-

tização do meu sonho, quatro anos atrás, com o surgimento da linha de produtos odontológicos Dr. Veit. Esse slogan reflete a minha visão, ou seja, de um cirurgião-dentista, de uma equipe e de uma corporação que amam promover a saúde bucal e a defesa do meio ambiente.

Jornal da ABORJ: Qual o recado que o senhor dá aos cirurgiões-dentistas?

Dr. Veit: Que cada um deles consiga no seu dia a dia ter atitudes corretas, do bem, aliadas à ética profissional. Valorize o seu ofício com dedicação. Ao mesmo tempo o seu profissionalismo deve estar atrelado à preservação do meio ambiente, como, nos consultórios, evitando o uso de copos de plástico; construindo janelas maiores, para que entre mais claridade nas suas residências e consultórios, economizando luz; não desperdiçando água; fazer sistemas de coleta de água da chuva para reaproveitamento, entre outras ações de sustentabilidade que ajudarão a humanidade a preservar a natureza. Convido todos os CDs a comparecerem no 21º CIORJ, para poderem aliar a Odontologia à sustentabilidade. Salve o Planeta Azul!

## Dr. Veit visita a sede da ABO-RJ

O Dr. Avelino Veit, o cirurgião-dentista da sustentabilidade, visitou no último dia 20 de junho a sede da ABO-RJ – Rio Comprido. Ele veio acompanhado do Diretor de Marketing do Grupo Dr. Veit, Thiago Quinan.

O Dr. Veit e o seu Diretor de Marketing foram recebidos na associação pelo Presidente da ABO-RJ, Dr. Paulo Murilo da Fontoura, e pelo Diretor de Congressos e Presidente do 21º CIORJ, Dr. Paulo Murilo Júnior. O Presidente da ABO-RJ apresentou a sede da ABO-RJ aos nossos dois visitantes, que puderam conhecer o salão de festas, a clínica, o centro de imagem, a biblioteca, o auditório nobre, o espaço cultural, o salão de artes, entre outros locais dentro do prédio da sede da ABO-RJ. O Dr. Veit ficou bastante impressionado com a estrutura da entidade, afirmando que a ABO-RJ, cada dia mais, está solidificando o seu crescimento como uma entidade de classe que valoriza o cirurgião-dentista.

O Dr. Veit, além de conhecer melhor a Sede da ABO-RJ, após as reformas, veio dialogar a respeito de assuntos relacionados ao 21º CIORJ. Vale lembrar que a edição deste ano do CIORJ será a primeira totalmente sustentável.

A ABO-RJ agradece a visita do Dr. Veit e do seu Diretor de Marketing à sede da instituição, deixando as portas da entidade sempre abertas ao Grupo Dr. Veit, pioneiro da sustentabilidade em Odontologia

